

関西主要マーケット 店舗賃料相場2013

「梅田」「心斎橋」「難波」「天王寺・阿倍野」「淀屋橋・本町」
「京都」「神戸」の最新版関西商業地賃料相場データ

おかげさまで関西のリテール関係者必携の資料とも言われている「関西主要マーケット店舗賃料相場」。今回は「心斎橋」の特集記事を掲載する。江戸時代から栄えてきた商人の街であり、1日平均15万人もの集客力を誇る大阪屈指の商店街「心斎橋筋」。かつては老舗街として知られていたが、近年では若者の来訪者の増加によりファストファッションが店舗を、カジュアルを中心とした店舗構成となっている。その変化の経緯や、これまでの街の取り組みを心斎橋筋商店街振興組理事長の竹田行彦氏に伺った。もちろん、通常の店舗賃料相場MAP・路面店ブランドMAPについても最新の情報に更新している。ぜひ、店舗関係だけでなく、様々なビジネスにお役立ていただきたい。



本稿に関するお問い合わせ先

シービーアールイー リテールサービス部

TEL06-6261-2115

調査要領

店舗賃料相場MAP

店舗賃料相場は、「ゾーン」という面での捉え方ではなく、弊社基準で選定した「通り」ごとに表示

■調査対象

- ① 商業の主動線、繁華街、商店街
- ② 通りの名前がある、認知度が高いストリート
- ③ 現在開発が進んでいる、もしくは今後の開発が明確なストリート等を勘案し通りを選定

■賃料相場

- ① 過去1年間の事例から導き出した相場感
- ② フロアは店舗ニーズの高い1階、2階、地下1階に限定
- ③ 百貨店、専門店等のビルは対象外

■掲載店舗面積等

各地区記事及び地図内ボックスに掲載している面積は、メディアやプレスリリース等の発表を元に円換算したおよその規模

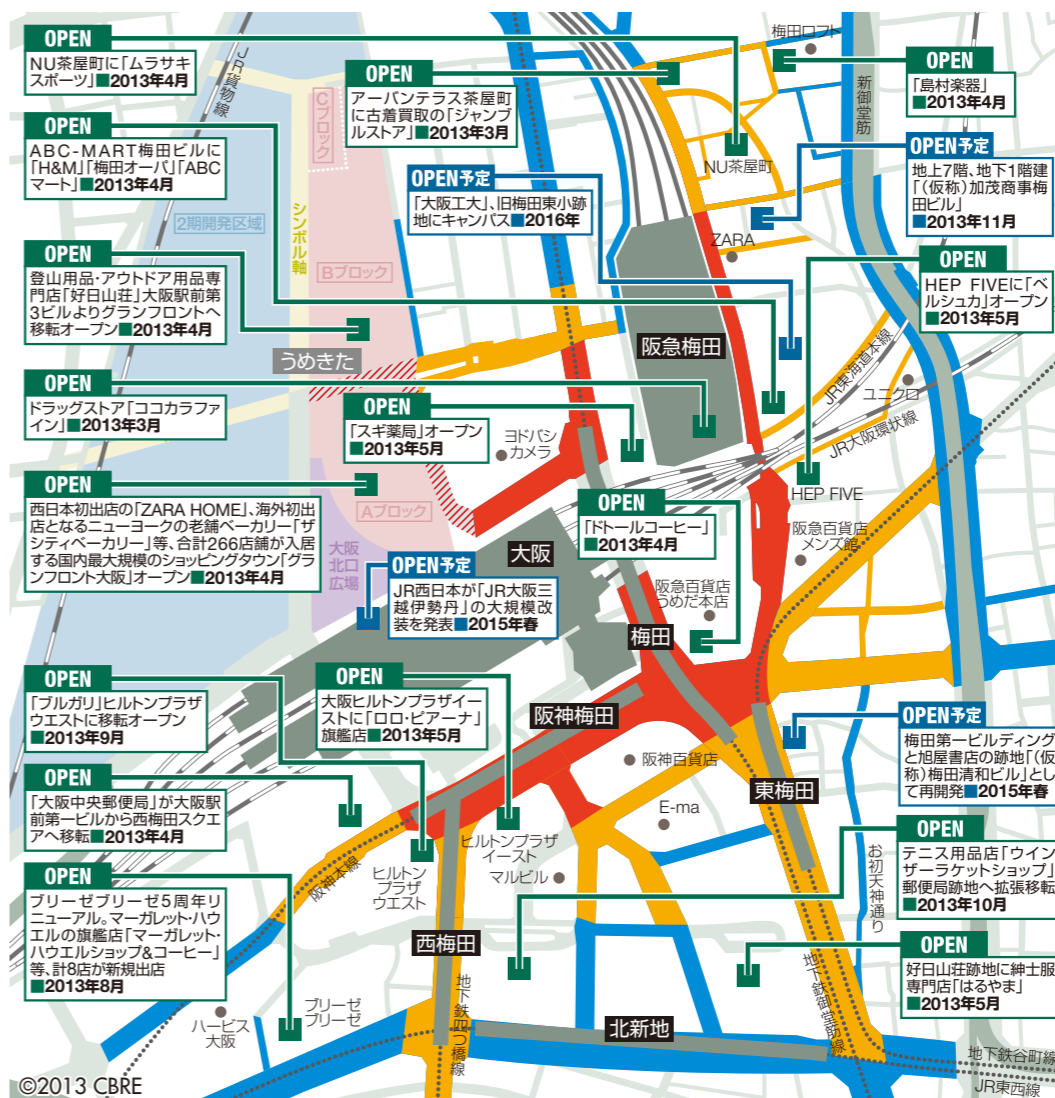
■プライムビルの基準

- ① 1階を含む2層もしくは3層一括貸し
- ② ショップの存在感が表現可能な天井高及び面積
- ③ 広い間口と視認性の高い大きなファサード
- ④ 人通りの多い通りに面す

路面店ブランドMAP

■調査対象

2013年11月に心斎橋・京都・神戸1階路面で営業中・出店予定の店舗を、アパレル・物販を中心に編集部内で選定して掲載



プライムビルの賃料相場(円/坪)	FLOOR	■で示した通りの賃料相場(円/坪)	■で示した通りの賃料相場(円/坪)	■で示した通りの賃料相場(円/坪)
100,000円 70,000円	2F	30,000円	25,000円	18,000円
	1F	22,000円	15,000円	13,000円
	B1F	100,000円	50,000円	30,000円
1階を含む (2層もしくは3層)		50,000円	25,000円	18,000円
		18,000円	16,000円	12,000円
		14,000円	12,000円	8,000円

※賃料相場は共益費込み、税抜の金額です。

営業担当の一言コメント



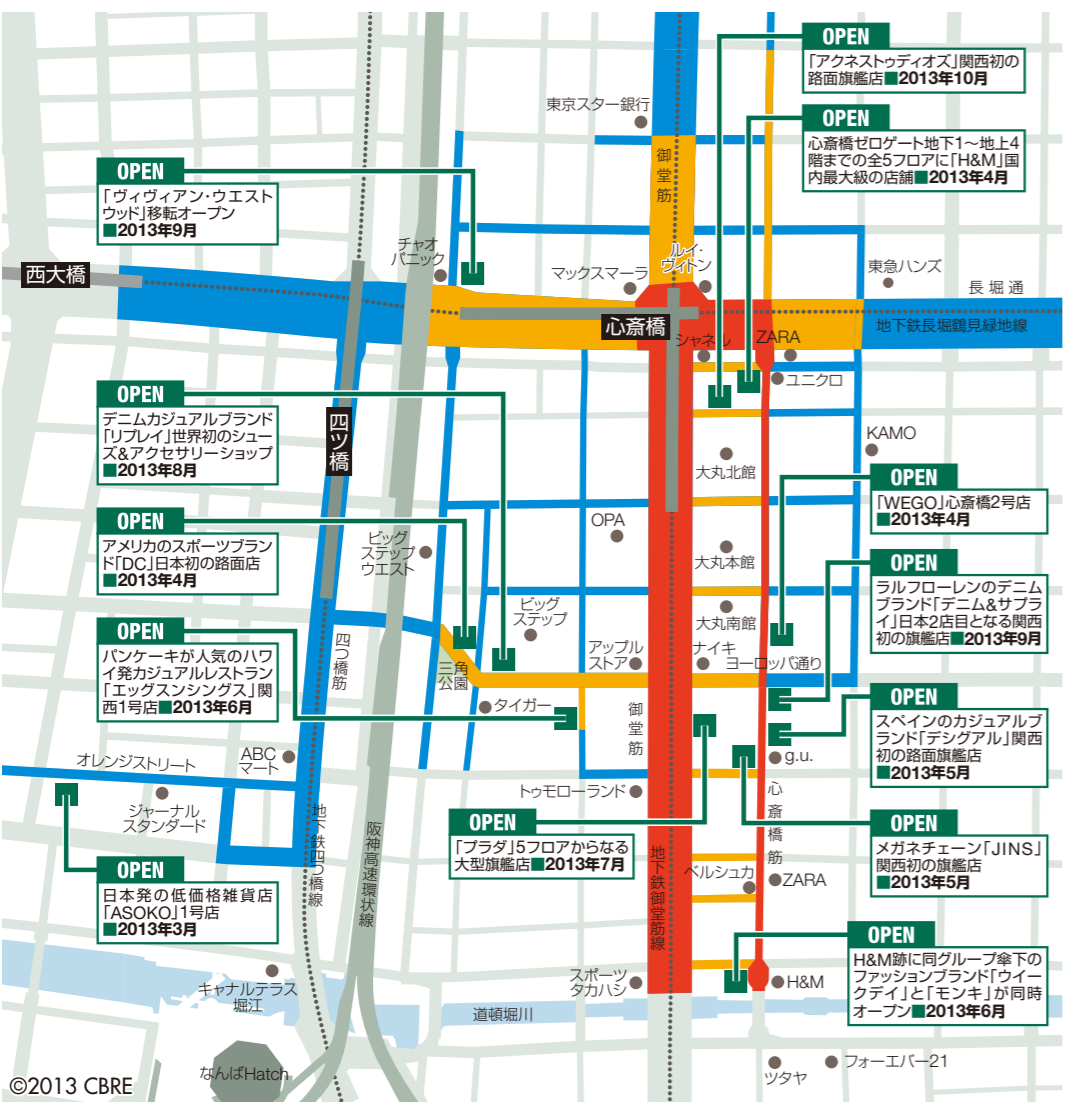
シービーアールイー
リテールサービス部
大友 英継(おおもと ひでつぐ)
TEL.06-6261-2115

今年の梅田エリアでは、「グランフロント大阪」の開業が全国的にも注目を集めた。開業から5ヶ月時点で来場者数は、2,700万人に上る。魅力的なイベント開催との相乗効果で、集客力を維持しており、複合施設としての強みが十分に発揮された結果と言える。近隣の商業施設等についても対前年では売上を伸ばしており、グランフロント効果がプラスに働いていると言える。また、4月よりエリア巡回型バス「うめぐるバス」が運営を始めた。街全体でのイベントも増え、いわゆるエリアマネジメントの観点で、街のソフト力も向上していることは特筆すべき点である。路面店舗を中心に回遊性の高いエリアである茶屋町でも、「FOPA」「H&M」等がインクス跡地に同時オープン。さらにKAMOスポーツの店舗兼本社ビルがオープンするなど、エリア全体で話題性の高い店舗の新規オープンが見られる。今後も、継続して大型開発が予定されており、圧倒的な商業集積度を誇るエリアとして進化を続けるだろう。

店舗マーケット情報
関西主要マーケット
店舗賃料相場2013

心斎橋

エリア内合計
1日平均
乗降客数 **19万人** 前年比 **+3.8%**
エリア内に含まれる駅名▶大阪市営地下鉄「心斎橋」「四ツ橋」「西大橋」



営業担当の一言コメント

シービーアールイー
リテールサービス部
中嶋 伸嘉(なかしまのぶよし)
TEL.06-6261-2115

梅田、阿倍野の大型商業施設開業による集客力の低下が危惧されたものの、大きな影響はなく、心斎橋の集客力の強さが際立った1年であった。心斎橋商店街のデータによると上記両施設が開業した2013年上半期の来街者数は前年を4%上回っている。その要因として、東南アジアを中心とした外国人観光客の増加や人気店舗の出店、景気回復による高額商品の需要増加があると考えられる。昨年同様、1階店舗に対する出店ニーズは非常に高く、広い範囲で新規出店があり、特に外資系パレルの動きが目立った。一方で、上層階については空室消化が進まず苦戦している。エリア外への転出や、オフィスビルをサービス店舗として募集する事例等により空室が増加しており、テナント誘致のためには、柔軟な施策で企業の出店を後押しすることが必要である。2014年は新築案件を中心に、話題性の高いテナント企業の出店が夏から秋にかけて内定しており、心斎橋地区の集客力はさらに高まると予想される。

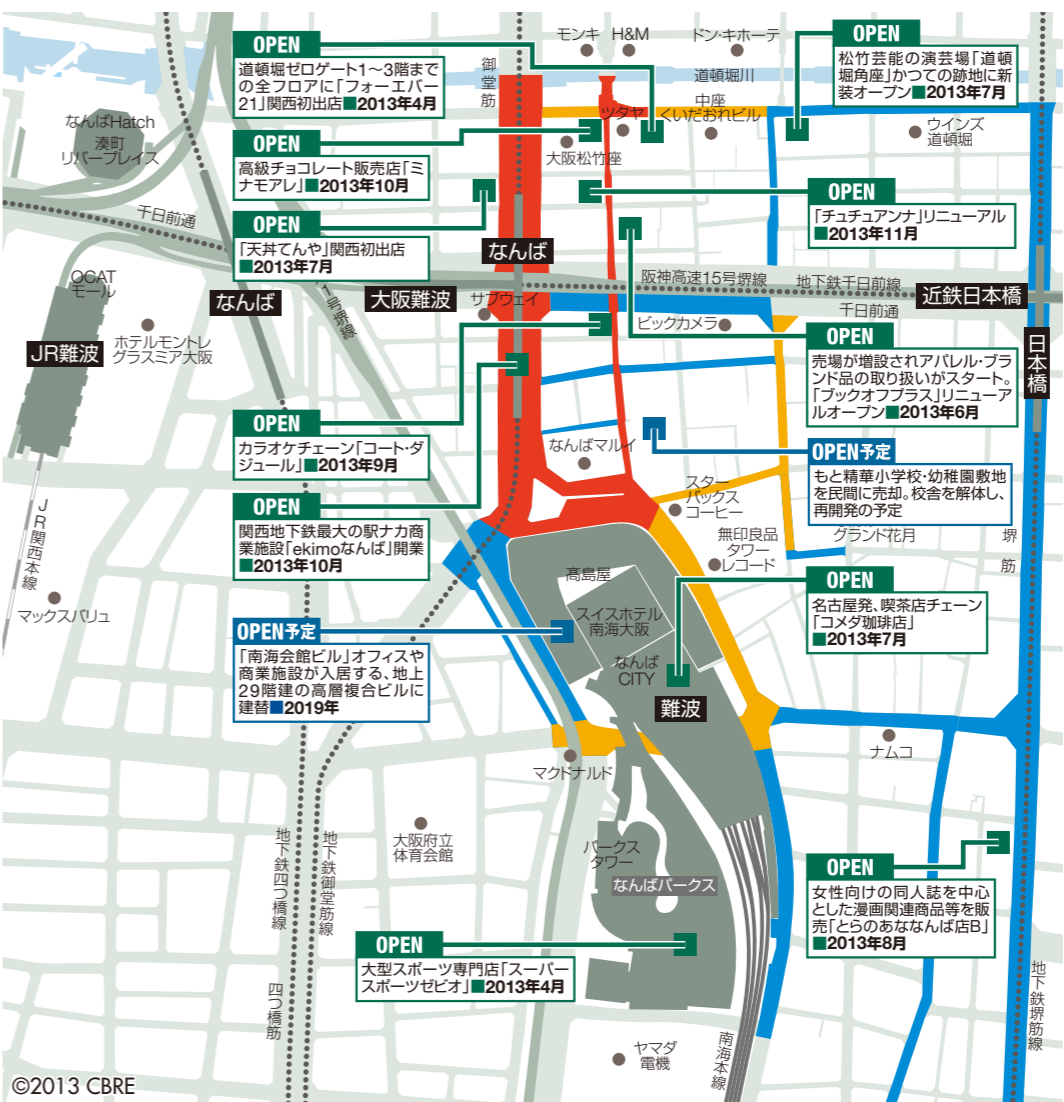
プライムビルの賃料相場(円/坪)	FLOOR	で示した通りの賃料相場(円/坪)	で示した通りの賃料相場(円/坪)	で示した通りの賃料相場(円/坪)
100,000円 60,000円 (1階を含む 2層もしくは3層)	2F	23,000円	15,000円	12,000円
	1F	15,000円	12,000円	10,000円
	B1F	150,000円	65,000円	30,000円
		70,000円	30,000円	18,000円
		15,000円	10,000円	9,000円
		10,000円	8,000円	7,000円

※賃料相場は共益費込み、税抜の金額です。

店舗マーケット情報
関西主要マーケット
店舗賃料相場2013

難波

エリア内合計
1日平均
乗降客数 **78万人** 前年比 **+0.0%**
エリア内に含まれる駅名▶JR「難波」、阪神電鉄「大阪難波」、近鉄「大阪難波」、南海電鉄「難波」、大阪市営地下鉄「なんば」



営業担当の一言コメント

シービーアールイー
リテールサービス部
洞口 侑士(ほらぐち ゆうじ)
TEL.06-6261-2115

2013年は梅田、阿倍野で大型商業施設が相次いでオープンし、難波エリアは苦戦が予想されたが、心斎橋エリアの商業施設と行った共同企画などが奏功し、大きな影響は見られなかった。4月にオープンした「フォーエバー21」は関西初出店ということもあり多くの話題を集めた。近隣の既存ファストファッション店と買い回りをする消費者も多く、広域にわたって回遊性を高めることに寄与している。その他、路面区画においては昨年に比べ大きな出店事例がなく、賃料相場に大きな変動は見られない。ただし、中小建物の建替・改装や新規開発計画等により優良物件の供給があれば、今後、賃料水準に変化があることも予想される。難波エリアの核となる戎橋筋商店街は100周年を迎え、記念イベントや外国人観光客の回復も手伝って賑わいを見せている。また、道頓堀川における「道頓堀プール」の事業計画が発表されるなど、他エリアとは違った魅力を発信し続ける難波エリアに今後も期待したい。

プライムビルの賃料相場(円/坪)	FLOOR	で示した通りの賃料相場(円/坪)	で示した通りの賃料相場(円/坪)	で示した通りの賃料相場(円/坪)
55,000円 40,000円 (1階を含む 2層もしくは3層)	2F	18,000円	12,000円	10,000円
	1F	12,000円	9,000円	8,000円
	B1F	80,000円	35,000円	25,000円
		40,000円	25,000円	12,000円
		12,000円	11,000円	9,000円
		9,000円	8,000円	7,000円

※賃料相場は共益費込み、税抜の金額です。



大阪はもとより、日本全国から、そしてアジアから、1日15万人が訪れる「奇跡の商店街」心齋橋筋商店街

江戸時代より400年の歴史を誇る商人の街・心齋橋筋。
「グランフロント大阪」のオープンで話題の「梅田」をはじめ、「難波」「天王寺・阿倍野」などの繁華街に周囲を囲まれながら、廃れるどころか関西でも指折りの商業ポテンシャルを誇るこの街の秘密を探る。

SHIN SAI BASHI-SUJI

老舗からカジュアルへ変貌する街

大阪一の目抜き通りである「御堂筋」から、東へ一筋。北は地下鉄心齋橋駅のある長堀通、南は宗右衛門町通までの全長約580mのアーケード街に大小あわせて140店舗が軒を連ねる、それが「心齋橋筋商店街」だ。

大型店舗は大丸心齋橋店などがあるが、その他は間口4~5m、奥行30m程度の店舗が大半を占める。しかし、この街は、土日やアフター5はもちろん、平日の昼間さえも絶えず賑わいを見せ、1日平均15万人もの集客力を誇っている。

「かつては老舗街として知られた心齋橋筋も、一時は訪れる人が減った時期がありました。今の状況へのターニングポイントとなったのは2009年のことです」、そう語るのは心齋橋筋商店街振興組合理事長の竹田行彦氏である。

「2005年に、新生そごう心齋橋本店が老舗の街の店として40代をターゲットにした店づくりで再オープンしたのですが4年とたたなかつた。その物件を買い受けた大丸が、北館のオープンにあたってマーケット・リサーチをした結果、予想外に若者の来街者が多いことがわかったのです。そこで10代後半から20代前半の女性をターゲットにした衣料品・雑貨に特化したフロア「うふふガールズ」をつくったところ、これが大当たり。それが変化の大きなきっかけであり、その集客力が呼び水となっ

て、ユニクロやZARA、H&MなどのファストファッションのSPAが次々に出店し、現在のカジュアルを中心とした商店街の店舗構成ができあがったのです」(竹田氏)。

資産価値上昇で店主からオーナーに

こうした外的要因に加え、店主たちにとっての内的要因もあった。もともと心齋橋筋は、



心齋橋筋商店街振興組合理事長 竹田 行彦氏

先祖代々400年も続く商人の街として、土地所有者が店主として商いをしていた。老舗街として、かつては呉服屋や草履屋もある普通の商店街だったが、時代の流れとともに商売環境は厳しくなっていた。

「例えばメセス向けの衣類など、個店で商品

を十分並べられるほどそろえることが難しくなってきました。このままでは個人の商店だけでなく、街全体がジリ貧だという意識が広がっていました。そこに先ほどの新しい波がやってきて、所有店舗の不動産としての資産価値が上がった。これなら自分たちで商売するより、不動産オーナーとしてテナントに貸した方がメリットがあると気付いたのです」(竹田氏)。

現在、店舗のオーナーが自ら商売しているのは商店街の中でも十数店舗だという。

だが、ただ闇雲にテナントを入れても、十分な家賃収入が得られるとは限らない。商店街全体の資産価値を上げることが良いテナントの誘致につながり、それが魅力的な街づくりに貢献するという正のスパイラルを作り出すことが重要だ。しかし、以前は店を貸すときは、地場の不動産業者に斡旋を依頼するのが常だった。そこで振興組合では、世界をターゲットにするような大手と付き合い情報を集めることを組合員に推奨してきたという。

「我々はSCではなく、あくまで個人オーナーの集まりですから、誰が誰に店を貸すかをコントロールすることはできません。ただ歴史のあるこの土地に愛着があり、より良くしていきたいという思いは共通していました」(竹田氏)。

その言葉通り、心齋橋筋には海外からの日本初上陸、関西圏や西日本初といった店舗も少なくない。毎年、7~8%の店舗が入れ替わっている中で、テナント募集の張り紙などは見られず、それ以前に水面下でほとんど決定

してしまうという。

中には同一ブランドが複数出店していることもある。それほど街の購買力がある証明だろうが、テナントサイドにとっては、空店舗にライバルブランドに入られることを避ける目的もあるようだ。

街を活気づかせる数々の施策

いくらテナントにブランド力があっても、それがイコール商店街の魅力になるとは限らない。心齋橋筋では、その資産価値を高めるために、いくつもの施策を実施している。

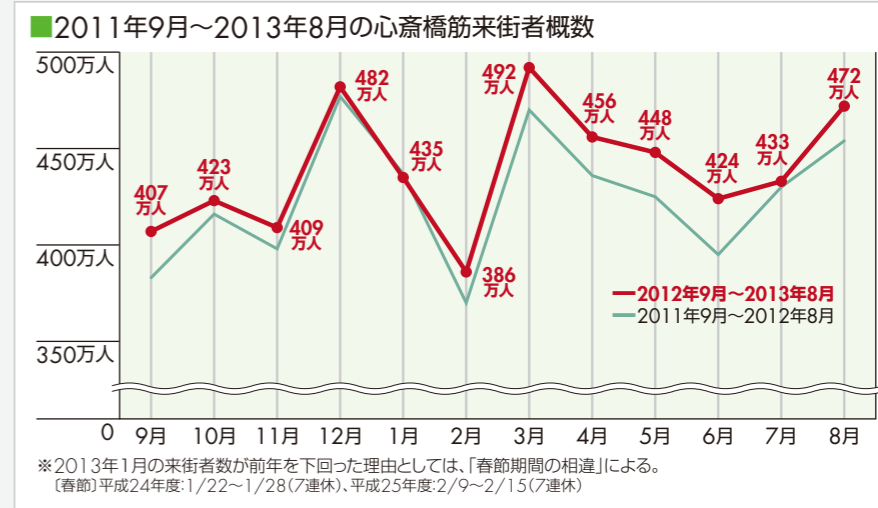
そのひとつが、訪れる人がおしゃれを楽しみながら街を楽しむ「心ぶら」を実現するための取り組みである。例えば、「心齋橋を歩く地図。」というタイトルのB6サイズのリーフレット型のMAPには通りにある全店が、イラストとともに業種別に色分けされて掲載されているほか、写真を多用して街の楽しみ方を提案している。

また、外国人観光客向けにはポケットサイズに折りたためるMAPを用意し、英語、中国語、韓国語で店の紹介を併載するという力の入れようだ。さらに、商店街アーケード内に無料でインターネット接続出来る「Wi-Fi」設置や心齋橋筋商店街公式スマートフォンサイト「しんさいばしナビ」の配信等をいち早く実施している。

こうした施策の中でも特筆すべきなのが、大阪市初の「景観協定」の認可だろう。風俗営業の禁止の他、店舗壁面のデザインや屋外看板、立て看板の規制などが盛り込まれている。心齋橋筋を歩くと、全体としての統一感を感じるのはこのためだ。

本来、こうした協定は、オーナーにとっては自らの利益を減らすことになるため、まとまりにくいものである。特に角地の壁面は有効な広告面となるため、掲出費としてかなりの額の収入が見込めるからだ。

「振興組合では、オーナー、テナント双方とのコミュニケーションを密にとることを心がけています。様々な施策も、こうした話し合いの中から出てきたものなのです。景観協定についても、準備には6年を要しましたが、実際の説明会から署名・捺印の回収までは、わずか6ヶ月で済みました。これも、140軒全ての土地オーナーと各テナント、合計400近い利害



関係者を把握していたこと、さらにコミュニケーションをとっていたことが、短期間での実現を成功させた鍵でしょう」(竹田氏)。

世界を見据えた商圏設定が功を奏す

こうした努力の結果、2012年9月~2013年8月までの1年間で、約5,267万人の来街者数を記録した。単月では2013年3月に492万人と、500万人に迫る勢いだ。

「夏休みや冬休みはもちろんのこと、ゴールデンウィークなどの長期休暇の時期には、こ



「心齋橋筋景観協定」認可証

の周辺の駐車場は他府県ナンバーの車ばかりになります。それに普段でも、中国、韓国、タイなど、アジア系外国人観光客の姿も目立ちます。それほど心齋橋は超広域の商圏を持っていますし、意識もしているのです」(竹田氏)。
今年4月のグランフロント大阪の開業も、客

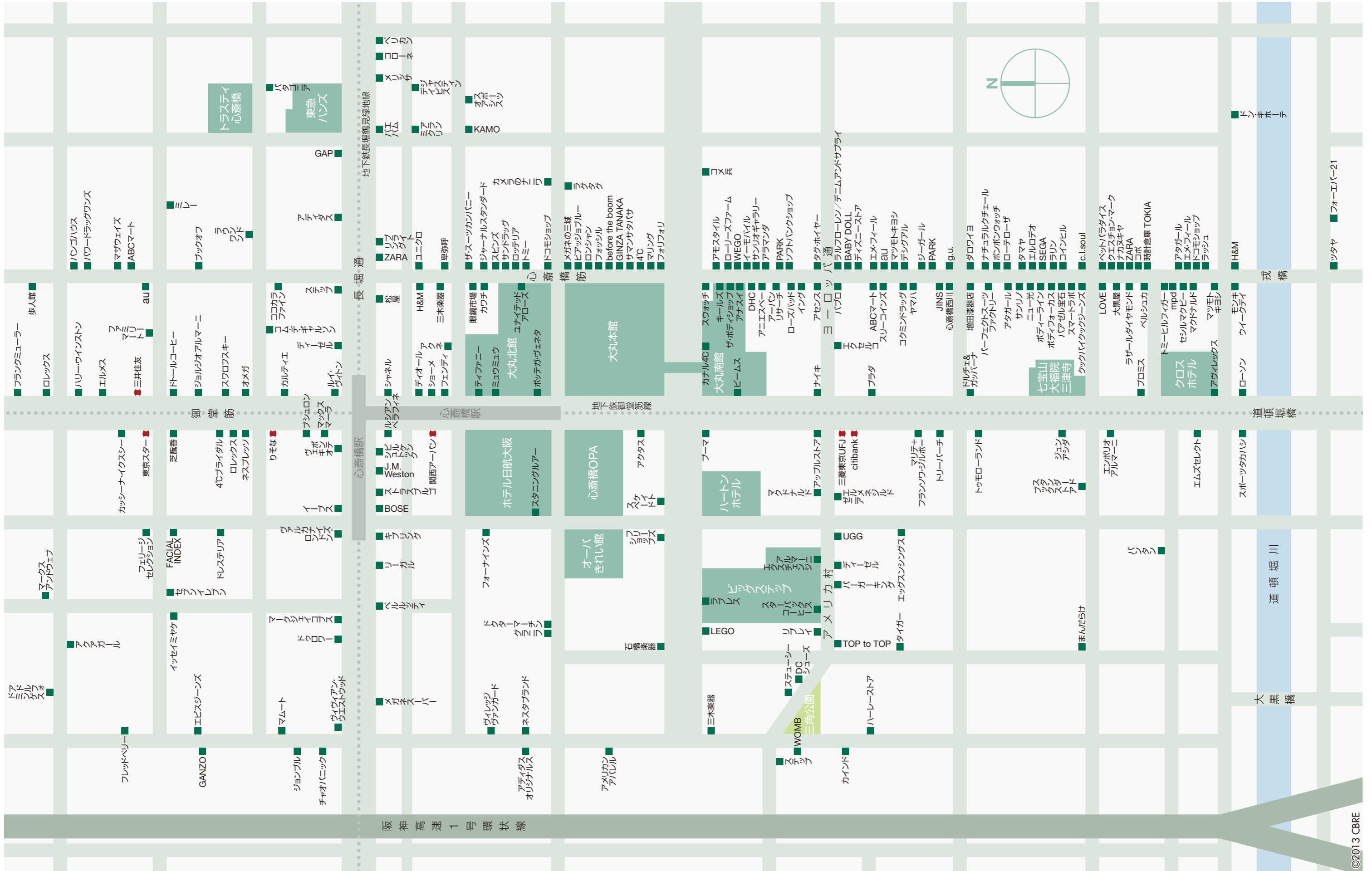
足に大きな影響はなかった。難波やアメリカ村など周辺商業地の発展も、むしろプラスに作用している。例えば、アメリカ村にデンマークの有名な低価格雑貨チェーン「タイガー」が出店した際、入場制限待ちの主婦たちが、大挙して心齋橋筋を訪れたという具合に。

「心齋橋筋1拠点の集客力には限界があります。ですが、ラグジュアリーなら高級ブランド店が集まる御堂筋、カジュアルなら心齋橋筋、ヤングのアメリカ村といった棲み分けというか、面的な多様性があることで、新たな回遊性が生まれ、結果として老若男女、誰もが楽しめるエリアになっているようです」(竹田氏)。

代々、商人として受け継いできた商売と決別する辛さを乗り越えながら、こよなく愛する商店街をもっと素晴らしい街にしたい、というオーナーたちの心意気が、心齋橋筋の変化の源であることは間違いない。こうしたのびしろが期待できるからこそ、テナントも安心して出店できるのだろう。

「街は変化してこそのものであり、完成形はありません。今後、耐震化などで、古い建物の改修が増えてくるでしょう。そうした時をチャンスとして、商店街みんなの力で、より魅力を発揮する街にしていきたいと思っています」振興組合のまとめ役である竹田氏の言葉には、強い決意が感じられた。

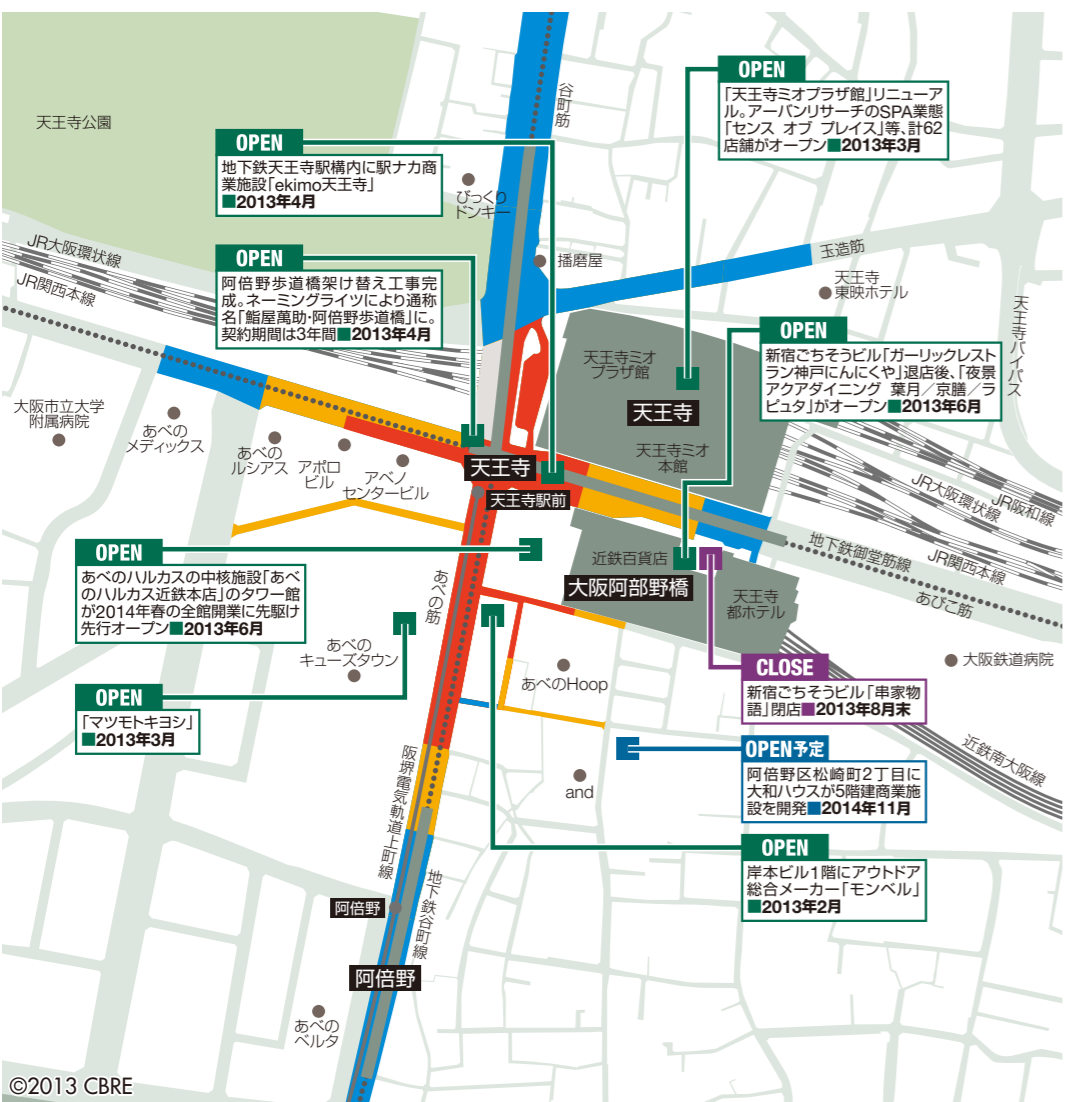
心齋橋路面店 ブランドMAP



店舗マーケット情報
関西主要マーケット
店舗賃料相場2013

天王寺・阿倍野

エリア内合計
1日平均
乗降客数 **70万人** 前年比 **-0.5%**
エリア内に含まれる駅名▶JR「天王寺」、阪堺電気軌道「天王寺駅前」、
近鉄「大阪阿部野橋」、大阪市営地下鉄「天王寺」「阿倍野」
※前年比に関してデータ未発表の近鉄「大阪阿倍野橋」駅除く



営業担当の一言コメント

シービーアールイー
リテールサービス部
前田 明伸(まえだ あきのぶ)
TEL.06-6261-2115

2013年は、3月に「天王寺ミオプラザ」がリニューアルしたのを皮切りに、4月には駅ナカ商業施設である「ekimo天王寺」がオープン。6月には2014年3月にグランドオープン予定している「あべのハルカス」の地下2～地上14階部分に入居する「あべのハルカス近鉄本店」のタワー館が先行オープンを迎えた。10月には、タワー館に接するウイング館(日本店)の上層階が新装開業し、来春の全面開業時には売場面積約10万㎡の国内最大級の百貨店となる。阿倍野歩道橋のリニューアル工事が4月に完成したことにより、複数動線が確保された商業動線は回遊性を高めつつあり、点から線へ、そして大型商業施設と路面店舗で構成される面的な広がりを持つエリアへと発展を続けている。旺盛な出店需要を取り込むべく、「and」の東側敷地に大和ハウス施工の5階建商業施設の開発が進行している。今後も大阪市南部を代表するターミナルとして、引き続き注目が集まることが予想される。

プライムビルの賃料相場(円/坪)	FLOOR	で示した通りの賃料相場(円/坪)	で示した通りの賃料相場(円/坪)	で示した通りの賃料相場(円/坪)
50,000円 35,000円 (1階を含む 2層もしくは3層)	2F	25,000円 14,000円	15,000円 9,000円	11,000円 8,000円
	1F	70,000円 30,000円	30,000円 20,000円	20,000円 12,000円
	B1F	13,000円 9,000円	12,000円 8,000円	8,000円 6,000円

※賃料相場は共益費込み、税抜の金額です。

店舗マーケット情報
関西主要マーケット
店舗賃料相場2013

淀屋橋・本町



営業担当の一言コメント

シービーアールイー
リテールサービス部
皆藤 誠一郎(かいとう せいいちろう)
TEL.06-6261-2115

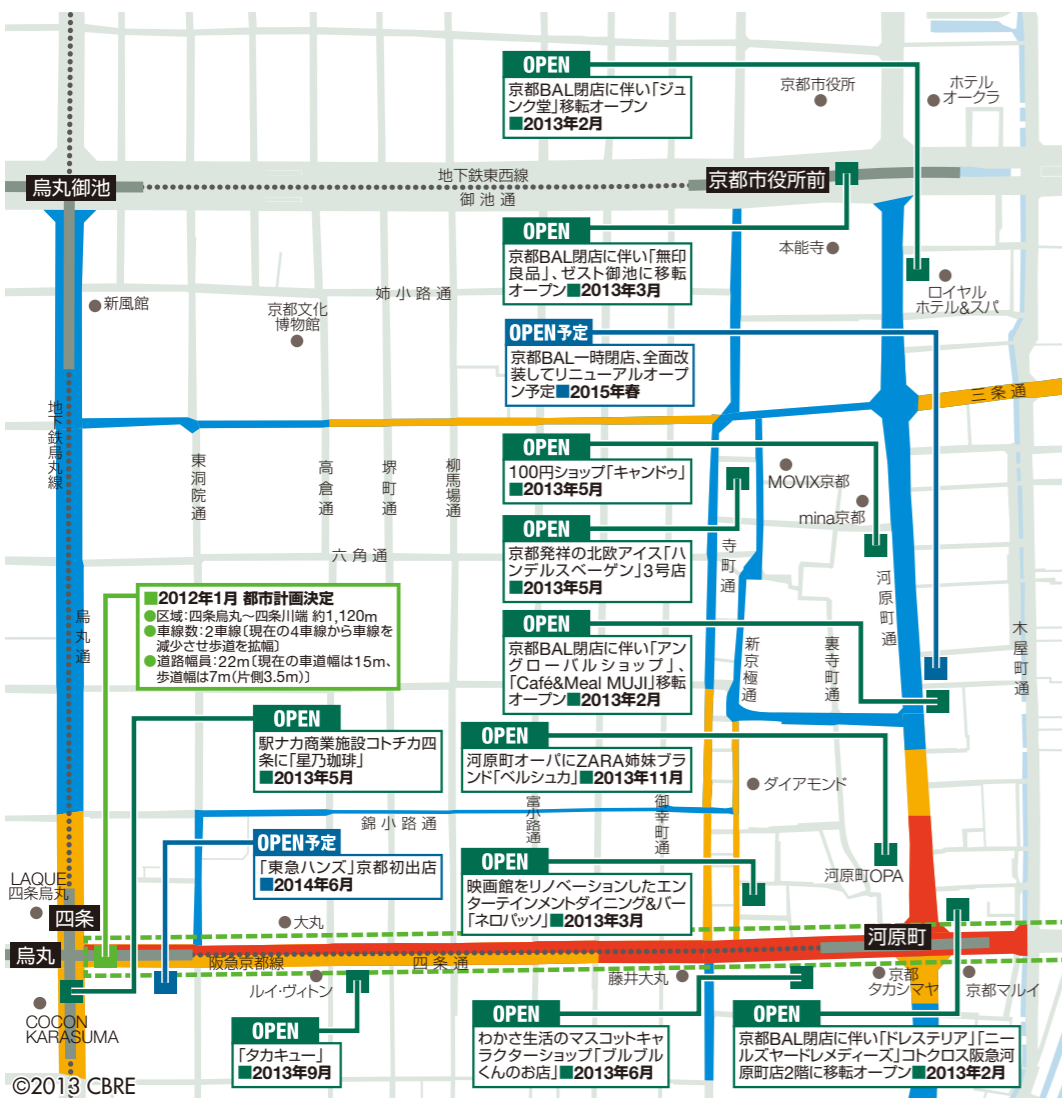
2012年には空室消化が進んだ淀屋橋・本町エリアの1階路面店舗であったが、2013年春に開業を迎えた「グランフロント大阪」へ、当該エリアからの住宅インテリア関連を中心としたテナント移転が重なり、1階100～500坪クラスの空室が早くも顕在化することとなった。御堂筋・本町通・中央大通といった大通り沿いの1階物件ではあるものの、用途変更の可否・耐震基準・テナント側の厳しい出店基準等があり、前半は後継テナント募集に苦労する場面も見受けられたが、後半になって一部ビルで成約が進みだした。心斎橋から「カンディハウス大阪」、六甲アイランドから「YKKAP」など他エリアからの移転が決定し、イタリア発コーヒー専門店「カフェパスクッチ」国内1号店の御堂筋への出店が決まるなど、マーケットに薄日が差してきたように思われる。2月には中之島で「中之島ダイビル本館」が竣工したが、エリア内の新陳代謝によるマーケットの活性化にも期待したいところである。

プライムビルの賃料相場(円/坪)	FLOOR	で示した通りの賃料相場(円/坪)	で示した通りの賃料相場(円/坪)	で示した通りの賃料相場(円/坪)
30,000円 20,000円 (1階を含む 2層もしくは3層)	2F	16,000円 12,000円	12,000円 9,000円	10,000円 8,000円
	1F	32,000円 22,000円	25,000円 14,000円	20,000円 12,000円
	B1F	16,000円 9,000円	11,000円 8,000円	9,000円 7,000円

※賃料相場は共益費込み、税抜の金額です。

京都

エリア内合計
1日平均
乗降客数 **29万人** 前年比 **+1.4%**
エリア内に含まれる駅名 ▶ 阪急電鉄「烏丸」「河原町」、
京都市営地下鉄「烏丸御池」「四条」「京都市役所前」



プライムビルの 賃料相場(円/坪)	FLOOR	で示した通りの 賃料相場(円/坪)	で示した通りの 賃料相場(円/坪)	で示した通りの 賃料相場(円/坪)
50,000円 35,000円 (1階を含む 2層もしくは3層)	2F	20,000円	16,000円	12,000円
	1F	13,000円	10,000円	7,500円
	B1F	70,000円	50,000円	30,000円
		50,000円	30,000円	18,000円
		15,000円	12,000円	10,000円
		9,000円	8,000円	7,500円

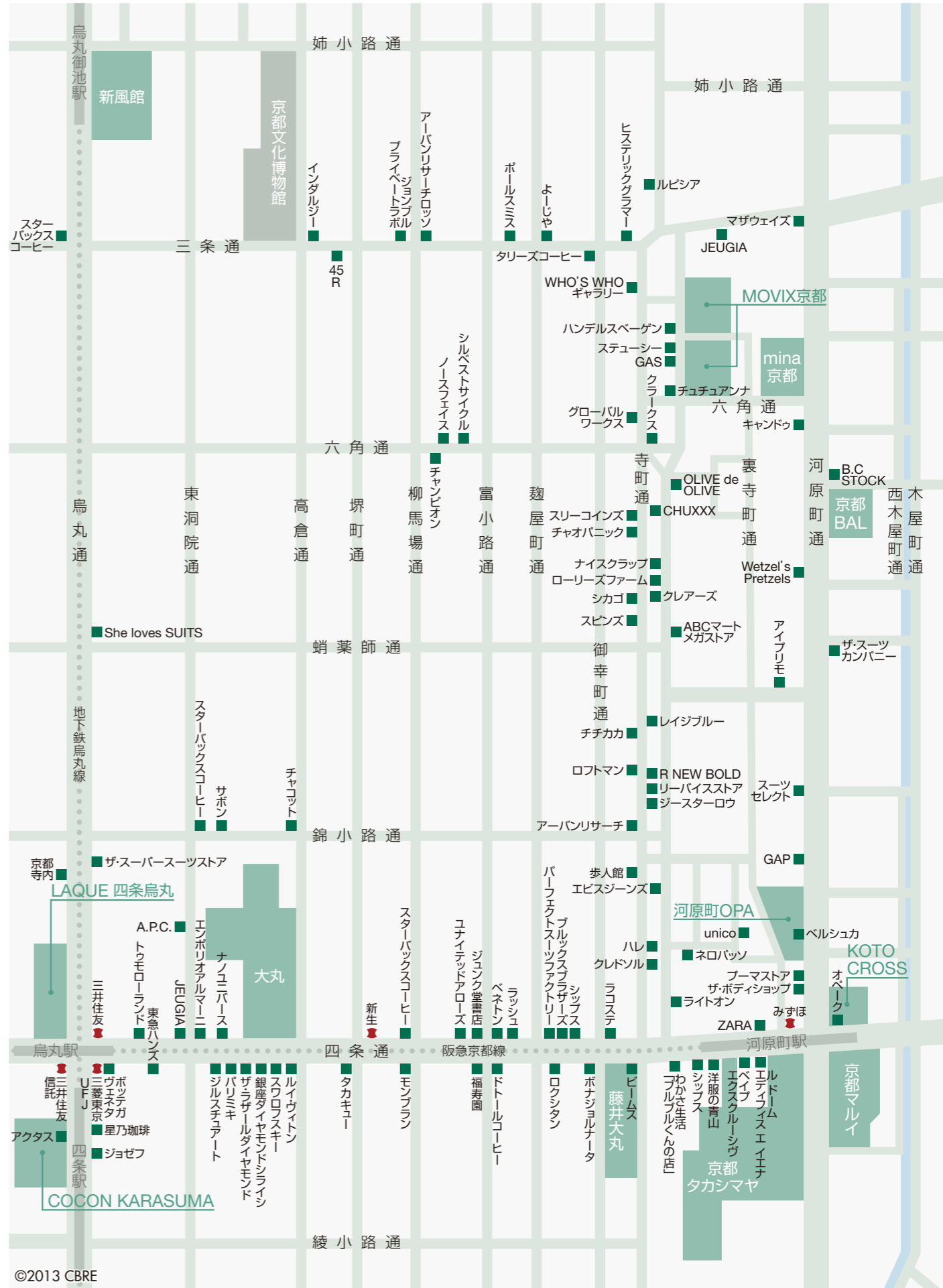
※賃料相場は共益費込み、税抜の金額です。

営業担当の一言コメント



シービーアールイー
リテールサービス部
大友 英継(おおとも ひでつぐ)
TEL.06-6261-2115

今年の京都エリアでは、四条通1階に「タカキュー」、河原町OPAに「ベルシュカ」がオープンした。今後の開発として、四条通に「東急ハンズ京都店(仮称)」が出店。河原町通では専門店ビル「BAL(バル)」が隣接地を含めた全面改装を計画しており、改装後の延床面積は現在の2倍となる。京都駅前のテナント需要は引き続き高く、空室が希少となっていることから幅広い業種から注目される状態を維持している。京都市中心エリアでは、「フォーシーズンズ」「リッツカールトン」といったラグジュアリーホテルの出店計画が予定されている。アジアからの富裕層の旅行者取り込みで京都市は積極的であり、特にラグジュアリーブランドが集積する四条通を中心に買い物の増加が期待できるだろう。2012年1月に京都市から四条通の歩道拡幅計画が発表された。通行客が多く狭い印象の強かった歩道が拡幅されることで、より魅力的な街並みが形成され、近隣の店舗にとっては大きなプラスになると推測される。



©2013 CBRE

店舗マーケット情報
関西主要マーケット
店舗賃料相場2013

神戸

エリア内合計
1日平均
乗降客数 **77万人** 前年比 **+0.9%**

エリア内に含まれる駅名▶JR「三宮」「元町」、阪急電鉄「阪急三宮」、阪神電鉄「阪神三宮」「阪神元町」、ポートライナー「三宮」「貿易センター」神戸市営地下鉄「三宮」「旧居留地大丸前」「三宮花時計前」
※前年比に関してデータ未発表の神戸市営地下鉄「旧居留地大丸前」駅、ポートライナー「貿易センター」駅除く

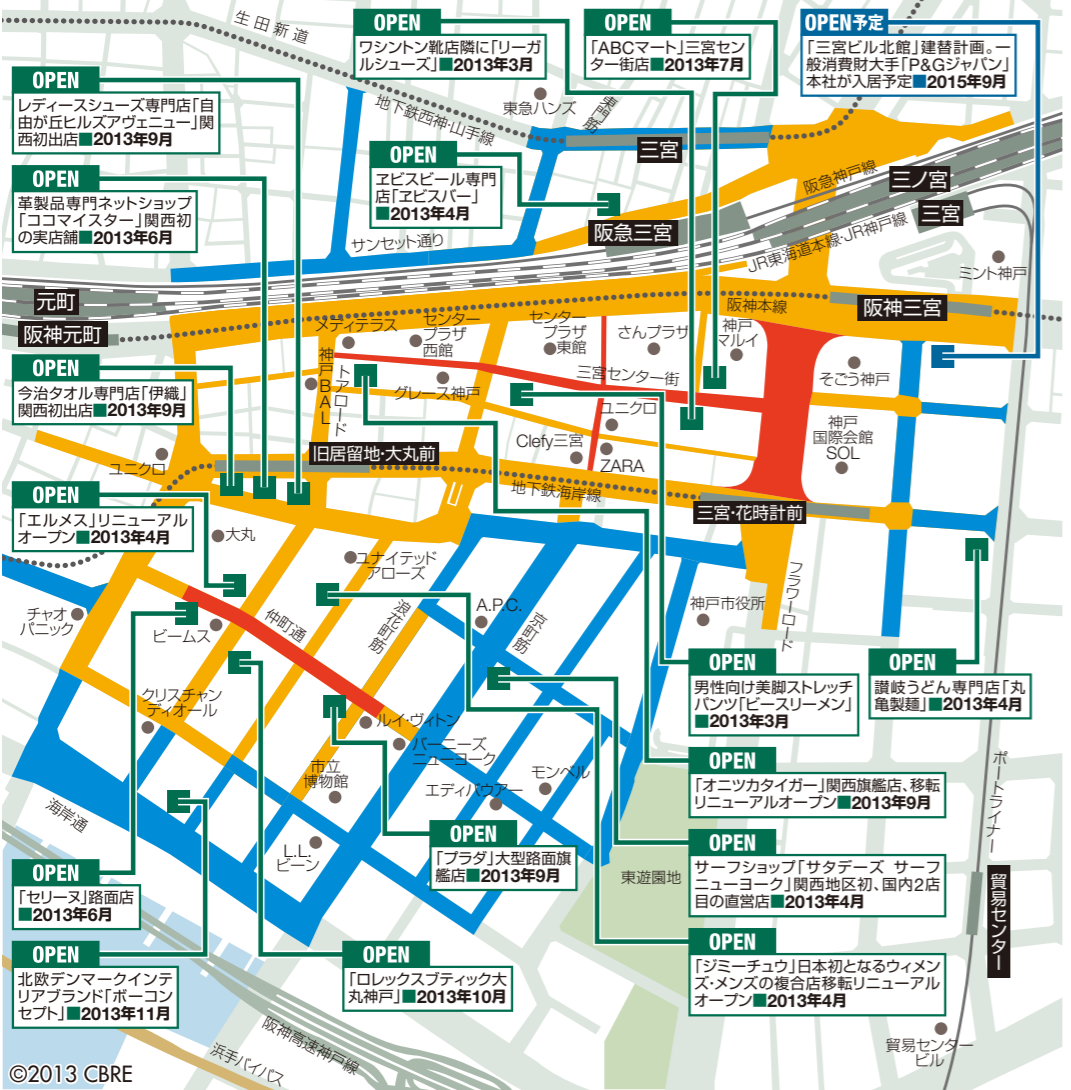
「ブラダ」大型路面旗艦店



「自由が丘ヒルズアヴェニュー」関西初出店



「ボーコンセプト」神戸初出店



営業担当の一言コメント


シービーアールイー
リテールサービス部
上村 陽子(うえむら ようこ)
TEL.06-6261-2115

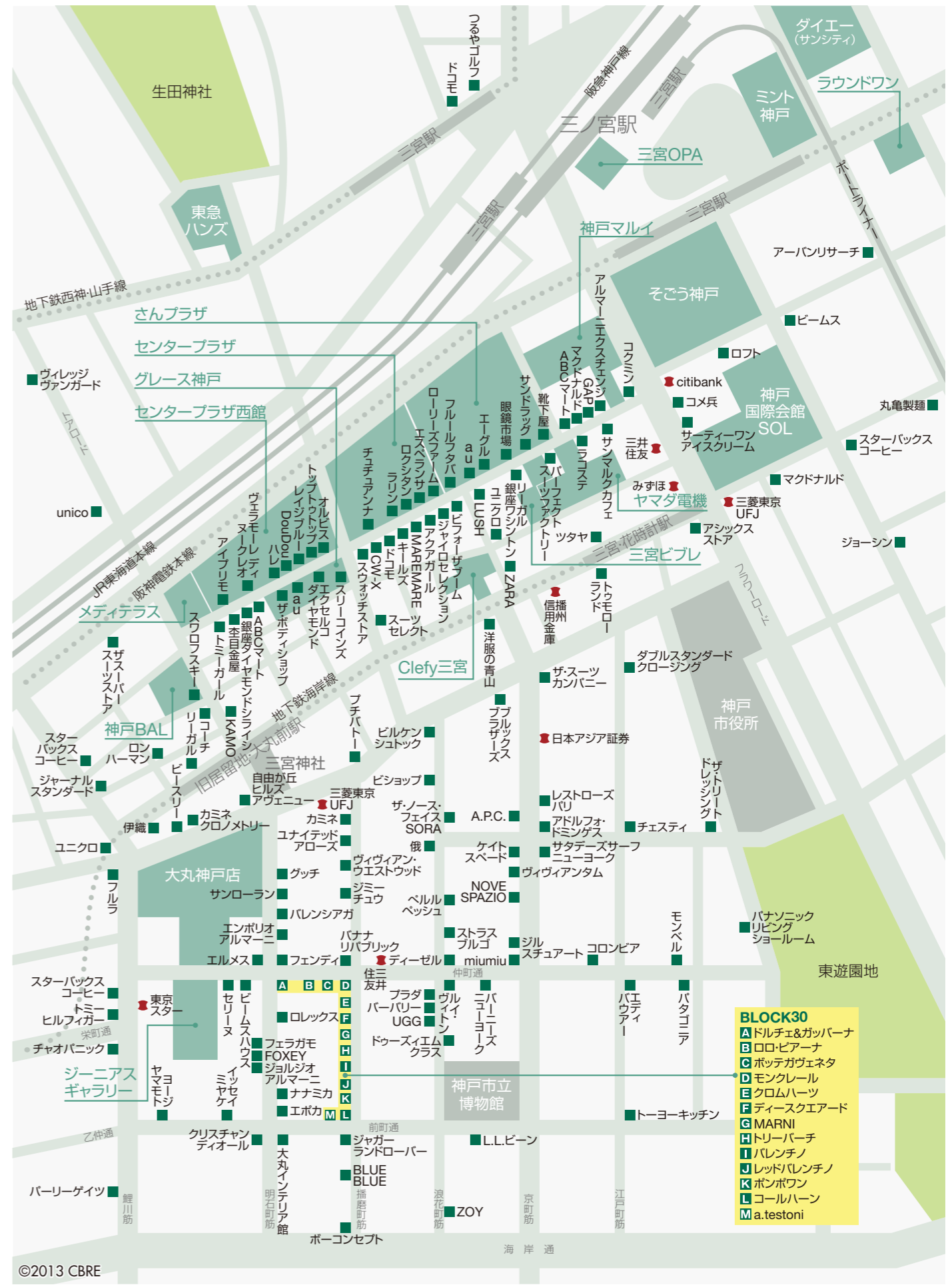
2013年の神戸の賃料相場は、これまでよりも高値で物件が成約しているため、各レンジの上限値が全体的に更新された。また、長期間空室が続いていた物件の空室消化が進んでおり、新規出店、さらなる好立地への移転等、ポジティブな事例も多く見受けられた。相場マップは、居留地の仲町通沿いが一部黄色から赤に変更。仲町通沿いでは「エルメス」「セリーヌ」「ブラダ」の旗艦店等が出店しており、海外高級ブランドの集積が高まった。居留地境界での出店事例は多く、大丸主導によるブランドの入れ替えが進んだセンター街は、昨年ほど大きな動きはなく安定している。全体的な印象としては、関西初出店、神戸初出店の店舗が目立った。4月に開業したハーバーランドの商業施設「ウミエ」も好調だ。「グランフロント大阪」や「あべのハルカス」の開業についても三宮への大きな影響は感じられない。

プライムビルの賃料相場(円/坪)	FLOOR	で示した通りの賃料相場(円/坪)	で示した通りの賃料相場(円/坪)	で示した通りの賃料相場(円/坪)
80,000円 50,000円 (1階を含む 2層もしくは3層)	2F	23,000円	20,000円	15,000円
	1F	13,000円	10,000円	8,000円
	B1F	100,000円	60,000円	25,000円
		50,000円	25,000円	10,000円
		20,000円	15,000円	15,000円
		10,000円	8,000円	8,000円

※賃料相場は共益費込み、税抜の金額です。

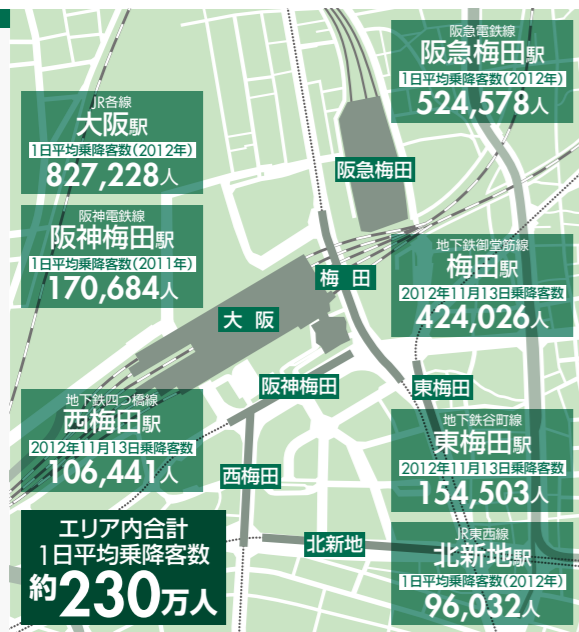
店舗マーケット情報
関西主要マーケット
店舗賃料相場2013

神戸 路面店 ブランドMAP

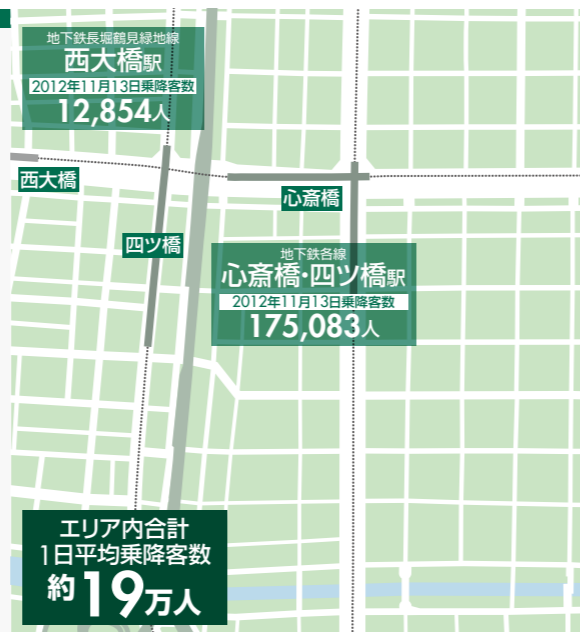


©2013 CBRE

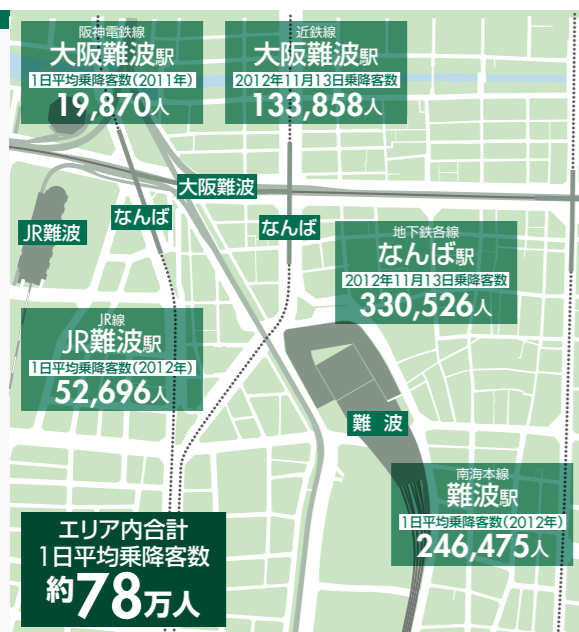
梅田



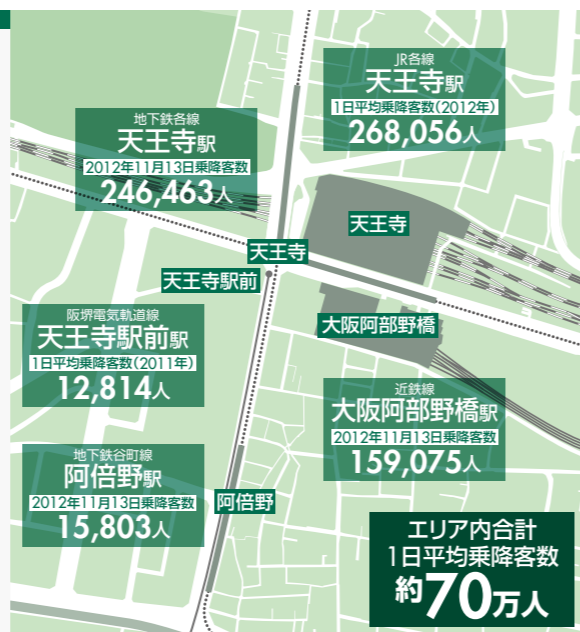
心斎橋



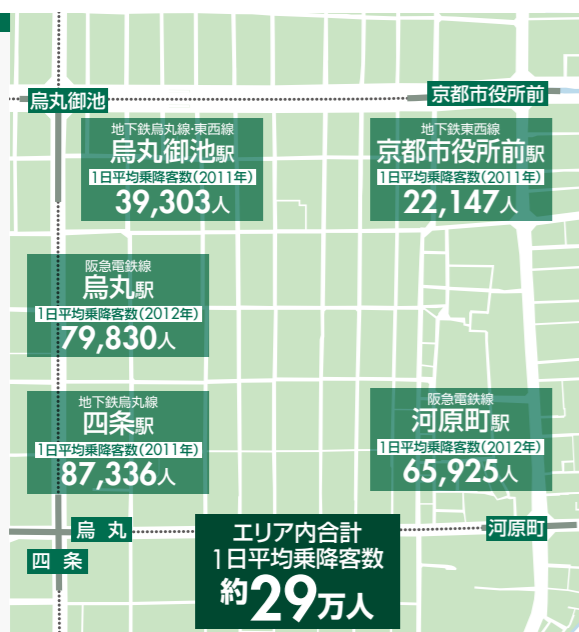
難波



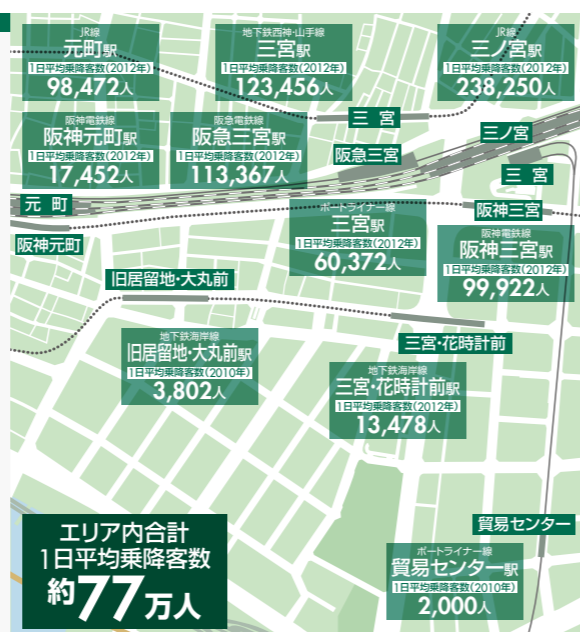
天王寺・阿倍野



京都



神戸



出典：各社および各市その他ホームページより

店舗物件をお探しなら

世界No.1の実績を誇るCBREが提供する
事業用不動産専門ポータルサイト



まずは気になるエリアをチェック

東京都主要エリア・関西主要エリア・全国主要商業エリアからご希望のエリアを選択していただけます。住所・路線・駅名などお好みのフリーワードでの検索もちろん可能です。

さらに詳しい条件で検索

例えば、「面積60坪、賃料25,000円/坪、駅徒歩3分以内」など面積や賃料、具体的なこだわり条件による絞り込み検索で、より細かく迅速に物件をお探しいただけます。



“お気に入り”に登録してじっくり検討

条件に合う物件が見つかったら“お気に入り”に登録。候補物件を一覧表示できるので比較検討が容易に。また、登録した物件は説明資料としてもそのままお使いいただける、クオリティの高いPDFとして活用可能です。



全国主要都市の今が知りたい！
そんな時にもXGATEがお役立ち！

- 商業エリアごとの路面貸店舗賃料相場を、地図上の通りを色分けすることで視覚化
- さらにテナントの出店状況や新築ビルを、地図内にトピックスとして掲載
- リテール仲介のプロならではのリアルな情報「営業担当の一言コメント」
- 主要なエリアの1階路面店舗「ブランドMAP」
- その他参考資料 等

