

東京ミッドタウン #02
10年の歩み

TOKYO
MIDTOWN

ART & DESIGN

21世紀の都市の理想像を発信する東京ミッドタウン。

アートとデザインは、その理想像を具現化する手段の一つとして、

街のいたるところから人々にメッセージを送り続けています。

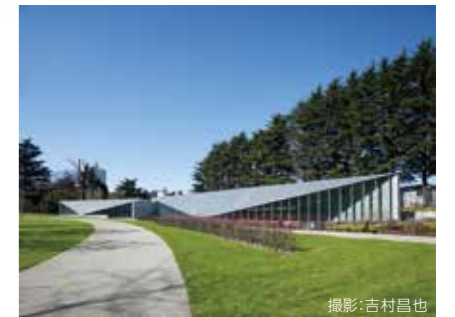
MASTER ARCHITECT

東京ミッドタウンのマスタープランを手掛けたのは、1936年の設立以来、世界50ヶ国で10,000以上ものプロジェクトを完了した実績を誇る、米シカゴの建築設計事務所“SOM” (Skidmore, Owings & Merrill LLP)。敷地内の建物の配置は、あえて整列させず、日本の伝統的な石庭の調和に倣って構成されています。



21_21 DESIGN SIGHT

三宅一生、佐藤 卓、深澤直人がディレクターを務めるデザイン拠点。展覧会を中心に、トークやワークショップなどの多角的なプログラムを通じて、情報を発信しています。敷地内北側に配置された建物は、安藤忠雄が設計。三宅一生の服づくりのコンセプト「一枚の布」に着想を得た建物の建築には、一枚の鉄板を折り曲げたような屋根をはじめ、高度な日本の技術が結集されています。



世界のアート&デザインを牽引する 第一人者のコラボレーション



SUNTORY MUSEUM of ART

サントリー美術館

1961年の開館以来、「生活の中の美」を基本理念に活動を展開してきたサントリー美術館。東京ミッドタウンへの移転を機に「美を結ぶ。美をひろく。」をミュージアムメッセージに加え、絵画、陶磁、漆工、ガラスなど、魅力あふれる企画展を開催し、日本の美を国内外に発信しています。

サントリー美術館
SUNTORY MUSEUM of ART



東京ミッドタウン・デザインハブ [ミッドタウン・タワー5F]

プロモーション(公益財団法人 日本デザイン振興会: JDP)・職能(公益社団法人 日本グラフィックデザイナー協会: JAGDA)・研究教育(武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジ: D-LOUNGE)という3つの異なる役割を担う機関が連携して運営。展覧会やセミナー、ワークショップなどの開催を通じて、社会の様々な領域と連携する新しいデザインの情報発信拠点です。

D Tokyo Midtown DESIGN HUB



Tokyo Midtown
DESIGN
HUB

FUJIFILM SQUARE



フジフィルム スクエア [ミッドタウン・ウエスト1F]

50年の歴史を誇る「富士フィルムフォトサロン」をはじめ、写真の文化や歴史に触れる「写真歴史博物館」、写真フィルムの主成分であるコラーゲンの長年の研究ノウハウが生かされた化粧品が体験できる「ヘルスケアショップ」など、FUJIFILM SQUAREには、「心の豊かさ」「美しさ」「健やかさ」を深めるアイテムが多彩にそろっています。ほっとくつろげる空間で大切なひとときを過ごしませんか(入場無料)。

FUJIFILM SQUARE

G GOOD DESIGN EXHIBITION [G展]



東京ミッドタウン・デザインハブに拠点を置く、公益財団法人 日本デザイン振興会が運営する「グッドデザイン賞」。毎年、全受賞デザイン等を展示するG展が、東京ミッドタウンで開催されています。デザイナーと来場者が直接交流し、楽しみながら最新のデザインに触れ、学べる、総合的デザインイベントです。

Tokyo Midtown DESIGN TOUCH

東京ミッドタウン デザインタッチ

コンセプトは“デザインを五感で楽しむ”。生活文化を形成するもの全てを「デザイン」として捉え、それらを通して日常生活を豊かにすることを提案する総合イベントとして、2007年から毎年開催されています。「Tokyo Midtown Award」の受賞作品発表・展示をはじめ、屋内外に様々な体験型イベントや展示を用意。「G展」も同時開催しています。



GOOD DESIGN AWARD

JAPAN VALUE (新しい日本の価値・感性・才能) を世界に発信し続ける街

Tokyo Midtown Award



デザインコンペ受賞後、商品化された「富士山グラス」と「歌舞伎フェイスパック」

明日を担うアーティストやデザイナーの発掘と支援を目的とした「Tokyo Midtown Award」。アートコンペでは受賞者に制作補助金と展示スペースを提供し、作品発表のチャンスを実現します。またデザインコンペでは、自由な発想によるデザインを募り、受賞後は東京ミッドタウンが商品化支援も行います。2008年の開催以来、商品化14点、イベント化1点の実績があります。東京ミッドタウンでは、デザイン&アートの側面から社会に貢献するため、「Tokyo Midtown Award」を通じて、未来の才能をサポートしていきます。



ARTWORK

アートワーク in 東京ミッドタウン

東京ミッドタウンのアートプロジェクトは、計画の当初からアートディレクターやアーティストをはじめ全ての関係者の緊密なコラボレーションによって進められました。その結果、アートが建築と一体化し、さらに街や庭園の機能とも調和した環境が実現しました。街全体を様々な文化が会う庭園に見立て、訪れる人々の心を癒し、感性に語りかけます。



東京ミッドタウンを訪れる人々を出迎えるメインアート、イタリア在住の彫刻家・安田侃による彫刻作品「意心帰」(左)と「妙夢」(右)。



建築・庭園・アートが一体化し、新しい文化を提案

「ファナティックス」トニー・クラッグ作



Cherry blossoms

東京ミッドタウンと隣接する港区立榎町公園では、旧防衛庁時代から受け継いだ桜を含む約150本の桜が咲き誇ります。お花見のシーズンには、春をテーマにしたイベントも開催。ミッドタウン・ガーデンのデザイン&アートを鑑賞しながら、満開の桜を楽しむことができます。



EVENT INFORMATION

MIDTOWN LOVES SUMMER 2017

▶7月中旬～8月下旬

イルミネーションの光で作れ出す“ひかり花火”や、特設店舗等による真夏の人気イベント



※写真は2016年の様子

Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2017

▶10月中旬～11月上旬

“デザインを五感で楽しむ”をコンセプトに、生活の中の様々なものをデザインとして捉え、豊かな日常生活を提案するデザインの総合イベント



※2016年「CURTAIN WALL THEATRE」

●変更される場合があります。詳細はHPをご確認ください。

ミッドタウン 検索



ビルディング本部
法人営業一部・二部 Tel.03-3246-3234